*Зикеева Ольга Николаевна, преподаватель истории*

 *и общественных дисциплин*

*КГА ПОУ «Дальнегорский индустриально-технологический колледж»*

**ТВОРЧЕСТВО ПЕДАГОГА В МИРЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Тема урока:** Бизнес и предпринимательская деятельность

**Учебная дисциплина:** Экономика

**Группа:** № 202 курс II

**Профессия:** секретарь

**Тип урока:**  урок закрепления полученных знаний

**Вид и форма урока:** деловая игра «Пресс - конференция»

**Методы обучения:** информационный, групповой, исследовательский, поисковый.

**Межпредметные связи:** обществознание («Человек в системе экономических отношений»); правоведение («Право собственности и его виды»); экономика организации («Предприятие – основное звено отрасли»).

**Цель игры:** Формирование объективного представления о развитии бизнеса и предпринимательской деятельности в Приморском крае и Дальнегорском городском округе, реализация основной дидактической и воспитательной задачи в соответствии с ФГОС.

**Задачи: а) образовательная** – закрепление знаний по теме: «Бизнес и предпринимательская деятельность»; научить студентов адаптироваться в современных условиях предпринимательской деятельности;

**б) развивающая** – развитие навыков организации предпринимательской деятельности, инициативы, самостоятельности;

**в) воспитательная** – воспитание коммуникабельности, способности идти на риск, вести за собой людей, организовывать работу, решительности, упорства, предприимчивости, ответственности, содействие пониманию перспективы практического применения полученных знаний в профессии.

**ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Этапы игры* | *Блок-сценарий* | *Блок действий* | *Время* |
| 1.**Организационно-подготовительный этап** | Графическая модель ролевого общения.**знатоки****журналисты****арбитры****жюри** | 1.Формирование целей2.Создание групп3.Выбор ведущих в группах «Жюри» и «Знатоки»4.Распределение функций5.Ознакомление с документами6.Ознакомление с правилами игры | 5 мин.5 мин.5 мин.5 мин.10 мин.5 мин. |
| 2.**Игровой этап** | 1.Формулирование вопросов по теме (письменные, устные)2.Ответы на вопросы – изложение теоретического материала: обозначить идею, тему, события3.Полемика – плюрализм мнений4.Методическая обеспеченность: использование учебных, справочных материалов, словарей, конспектов | 1.Каждый журналист готовит один вопрос в письменной форме2.Ответы знатоков на письменные вопросы3.Полемика по рассматриваемой проблеме4.Координация конфликтов арбитрами5.Оценка членами жюри индивидуальной деятельности журналистов и знатоков (с использованием бланков оценок) | 5 мин.10 мин.10 мин.5 мин.5 мин. |
| 3.**Заключительный этап** | Коммуникативная компетентность, педагогическая техника, ораторское искусство  | 1.Установление победителей в каждой группе2.Выступление председателя жюри3.Выступление арбитров с общей оценкой работы всех групп | 5 мин.5 мин.5 мин. |
| 4.**Конечный результат** | 1.Банк идей2.Педагогический опыт | Разработка дальнейшей программы действий | 5 мин. |

**Методика организации и проведения** **деловой игры «Пресс- конференция»**

*Каждый участник учебно-деловой игры обязан ознакомиться со всеми документами и точно выполнять правила игры.*

***Общее задание:***

1. каждый журналист задает знатокам один вопрос на заданную тему в письменной форме;
2. знатоки распределяют между собой вопросы журналистов;
3. вопросы, возникающие в процессе игры, журналисты задают устно;
4. на устные вопросы знатоки отвечают экспромтом;
5. жюри дает оценку работе журналистов и знатоков;
6. арбитры разрешают конфликты и споры, возникающие в ходе дискуссии, оценивают объективность работы жюри

***Правила игры***

* Участники игры должны точно следовать алгоритму игры
* Журналист выполняет работу самостоятельно
* Знаток может использовать методические материалы
* Член жюри оценивает работу журналистов и знатоков, используя бланки оценок
* В процессе игры жюри оценивает знание темы дискуссии, коммуникативность, корректность полемики, педагогическую технику, ораторское искусство
* Арбитры разрешают возникшие в полемике конфликты и оценивают объективность работы жюри
* Все участники игры должны выполнять указания арбитров

***Система оценочных показателей***

1. Результаты индивидуальной работы участников игры по наибольшему количеству положительных оценок (+) за:

а) знание теоретического материала;

б) коммуникативные умения;

в) педагогическая техника;

г) ораторское искусство

***Регламент игры***

1. Организационно – подготовительный этап …………..………….. 8 мин
2. Игровой этап:

а) подготовка вопросов …………………………………….………... 7 мин

б) подготовка к ответам и ответы знатоков ……………..………… 45 мин

в) полемика ……………………………………………………………. 20 мин

3. Заключительный этап – определение победителя по разделам ….. 5 мин

4. Заключительное выступление арбитра …………………………….. 5 мин

Итого: …………………………………………………………… 1 час 30 мин

**Сама структура учебной деловой игры «Пресс - конференция» определяет наличие игровых групп и их взаимодействие.**

***рование***

***координи-***

***оценивание***

***оценивание***

***оценивание***

Жюри

Арбитры

Знатоки

полемика

Журналисты

***оценивание***

*Графическая модель ролевого общения*

*участника УДИ «Пресс - конференция»*

 Студентов необходимо разделить на 4 малых группы с разным количеством участников. Группа *арбитров* может состоять из 1-2 человек, наиболее коммуникабельных и хорошо успевающих; группа *членов жюри* - 5-7 человек; группа знатоков - 6-8 человек; группа *журналистов* - 7-8 человек.

*«Арбитры»* выполняют организационную функцию (разделяют студентов на группы, выбирают ведущих в группах «Жюри» и «Знатоки», обеспечивают оборудование аудитории) и координационную функцию (разрешают спорные вопросы и конфликтные ситуации).

 *«Журналисты»* создают банк письменных и устных вопросов по обсуждаемой теме, показывают свое умение вести полемику со знатоками.

 *«Знатоки»* отвечают на письменные вопросы журналистов. При подготовке ответов они могут пользоваться учебниками, конспектами, справочной или иной литературой. Ведущий группы «Знатоки» обобщает ответы, вносит дополнения, регулирует полемику.

Группа *«Жюри»* выполняет особую функцию. Ее члены должны хорошо знать тему дискуссии и дать объективную оценку педагогическому мастерству знатоков и журналистов.

Получив на заключительном этапе игры бланки оценки своей работы, участники игры увидят, что учитывались не только их знание темы полемики, дидактические умения, но и ораторское искусство, владение педагогической техникой, экспрессивные умения, внешний вид, коммуникабельность. Диалог в учебной деловой игре – одно из основных средств взаимной стимуляции, коррекции суждений, фактор, мобилизующий резервы памяти и мышления играющих. Задача педагога – активизировать неиспользованные интеллектуальные и творческие ресурсы каждого участника игры.

**Показатели и содержание деятельности**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Показательдеятельности | Содержаниедеятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Умение формулировать вопросы | АктуальностьКраткостьТочностьНаучностьЛогичностьПроблемностьДискуссионность*Итого:**Занимаемое место:* |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Корректность полемики | Умение слушатьУмение полемизироватьУмение убеждать, внушатьПедагогический опытУмение управлять своим эмоциональным состояниемУмение выходить из трудной ситуацииУмение создавать корректную экспрессию диалога*Итого:**Занимаемое место:* |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Культура речи | Богатство активного словаря и фразеологического запасаУмение пользоваться синонимамиНаучностьКраткостьТочностьЛогичностьЭмоциональность*Итого:**Занимаемое место:* |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Владение педагогической техникой | ДикцияГромкость, звучность голосаИнтонацияТемп речиЛогические ударенияДефекты речиПозаДвиженияЖестыМимика*Итого:**Занимаемое место:* |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Общая сумма очковРаспределение мест |  |  |  |  |  |  |

**Оценка индивидуальной работы журналистов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №пп | Показателидеятельности | Содержаниедеятельности | ФИО участника игры, оценка (+) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Изложение теоретического материала | - Понимание сущности проблемы- Аргументация собственной позиции- Полнота и глубина изложения- Научная обоснованность- Использование дополнительной литературы- Актуальность- Собственные суждения:- Интерес к педагогической науке:*Итого:**Занимаемое место* |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Культура речи | - Богатство активного словаря и фразеологического запаса- Научность, использование подтерминологии- Отсутствие канцеляризмов, общих слов, шаблонных фраз- Краткость- Точность- Логичность- Эмоциональность- Уместность*Итого:**Занимаемое место:* |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Владение педагогической техникой | - Дикция, постановка голоса- Громкость, звучность- Интонация- Темп речи- Логические ударения- Дефекты речи- Поза- Движения- Жесты- Мимика- Взгляд, поворот*Итого:**Занимаемое место:* |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Внешний вид | - Осанка- Одежда- Прическа- Украшения- Косметика*Итого:**Занимаемое место:* |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Коммуникативная компетентность | - Умение вступить в разговор- Умение управлять вниманием аудитории- Учет особенностей аудитории, ее подготовленности- Мастерство индивидуального подхода- Умение управлять своим эмоциональным состояниемКорректность полемики*Итого:**Занимаемое место:* |  |  |  |  |  |  |

Общая сумма очков

Распределение мест

**Игровой этап**

**Письменные вопросы** группы «Журналистов» к группе «Знатокам»

1.Расскажите, что вы знаете о формах хозяйственного товарищества?

2.Расскажите, что вы знаете об индивидуальном предпринимательстве?

3.Расскажите, что вы знаете об обществе с ограниченной ответственности?

4.Расскажите, как развивается малый бизнес в Приморском крае?

5.Расскажите, как развивается малый бизнес в Дальнегорском городском округе?

**Эталоны ответов группы** «Знатоков»

**1 группа:** Хозяйственными товариществами и обществами признаются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет этих вкладов, а также приобретенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на правах собственности.

Гражданским законодательством предусматриваются две нормы хозяйственного товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное товарищество).

Полными товарищами называются такие участники, которые занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Учредительным документом товарищества является учредительный договор, который подписывается всеми полными товарищами. Управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников. Каждый участник полного товарищества вправе действовать от имени товарищества, если учредительным договором не установлено, что все его участники ведут дела совместно или ведение дел поручено отдельным участникам. При совместном ведении дел для совершения сделки требуется согласие всех участников товарищества.

Участник полного товарищества обязан внести не менее половины своего вклада в складочный капитал товарищества к моменту его регистрации.

Остальная часть должна быть внесена в сроки, установленные учредительным договором.

Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

В товариществе на вере наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах сумм внесенных ими вкладов. Учредительный договор о создании товарищества на вере подписывается только полными товарищами, они же осуществляют управление деятельностью этим товариществом. Вкладчики не в праве оспаривать действия полных товарищей по управлению и ведению дел товарищества. Основной интерес вкладчика – это получение прибыли на вложенный капитал.

В правом регулировании деятельности товариществ имеется много нерешенных проблем, поэтому в России они не очень популярны.

**2 группа:** Предпринимательская деятельность осуществляется в определенных, предусмотренных ее законами, формах.

Индивидуальное предпринимательство – это бизнес одного человека, единоличного частного собственника. Предприниматель самостоятельно решает вопросы: что, как, для кого производить; единолично распоряжается полученной выручкой и несет неограниченную материальную ответственность за результаты своей деятельности.

В случае образования долга предприниматель будет рассчитывать всем принадлежащим ему имуществом.

Индивидуальный предприниматель для государственной регистрации представляет заявление, составленное по установленной форме и документ об уплате регистрационного сбора.

Индивидуальные предприятия характеризуются высокими стимулами к эффективной работе, большой свободой действий и личностью. Они широко распространены в торговле, фермерстве, сфере услуг и кустарном примышлении.

Недостатками ИП является ограниченность финансовых возможностей и высокий риск, т. к. его владелец несет полную (неограниченную) ответственность за деятельность этого предприятия.

**3 группа:** ООО – это форма организации собственности фирмы, при которой каждый совладелец несет ответственность по ее обязательствам в пределах своего вклада при создании фирмы. Число участников ООО не должно быть более 50, они не отвечают по обязательствам общества, а риск убытков несут в пределах стоимости внесенных вкладов. Учредительными документами ООО являются учредительный договор, подписанный учредителями и утвержденный ими устав. Высший орган ООО – общее собрание участников, которое избирает единоличного руководителя. Уставный капитал общества разделен на доли, размер которых определяется учредительными документами. Размер уставного капитала должен быть не менее 100 МРОТ. На момент регистрации общества уставный капитал должен быть оплачен его участниками не менее чем наполовину. Неоплаченная часть уставного капитала подлежит оплате в течение первого года деятельности ООО.Участники общества вправе продать (или иным образом уступить) свою долю (либо ее часть) в уставном капитале ООО одному или нескольким участникам данного общества, а также в любое время выйти из общества независимо от согласия других участников.

**4 группа:** Преимущества малого бизнеса:

1. Он динамичнее крупного, легче приспосабливается к изменяющимся условиям;
2. Развитие рынка малого бизнеса облегчает территориальный и отраслевой перелив рабочей силы и капитала;
3. Малый бизнес быстрее усваивает нововведения НТП;
4. Малый бизнес улучшает общую структуру производства;
5. Малые предприятия тратят намного меньше времени на весь цикл производства от разработки нового продукта до выхода его на рынок.

Развитие малого бизнеса – важный фактор обеспечения занятости населения. Поэтому созданию таких п/п оказывается всяческая поддержка, в том числе с помощью кредитов, льготного налогообложения, особенно на начальных этапах их развития. Политика помощи и поддержки малого бизнеса проводится и в Приморье.

На сегодняшний день наиболее широко на севере Приморья развиты два направления предпринимательства – это пассажирские перевозки и реализации винно-водочных. На третьем месте – ремонт автотранспортных средств, автостоянки, реализация и хранение нефтепродуктов. Четвертое место занимает сбор и реализации дикоросов. Стабильны позиции ритуальных услуг и рынка реализации автотранспортных средств.

Для облегчения пути к законному бизнесу предпринимателям Севера Приморья в 1997 году в п. Кавалерово был создан отдел Краевой лицензионной палаты (далее ЛП), обслуживающий пять северных районов края: Кавалеровский, Дальнегорский, Ольгинский, Тернейский и Чугуевский.

**5 группа:** Развитие малого бизнеса в Дальнегорском городском округе началось в 1990 г. Первое официальное зарегистрированное предприятие малого бизнеса дотируется 1992 г. Развитие этого бизнеса играет заметную роль в экономике округа – это создание новых рабочих мест, рост налогооблагаемой базы, создание новых предприятий.

Что собой представляет малый бизнес в нашем округе по состоянию на конец 2014 г.:

- занятых в сфере малого бизнеса более 7000 человек;

- индивидуальных предпринимателей более 2000 человек;

- предприятий более 210 единиц.

В том числе по видам экономической деятельности и их доли:

- сельское хозяйство, лесное хозяйство – 22 предприятия (10 %);

- рыболовство – 4 (1%);

- добыча полезных ископаемых – 13 (6,2 %);

- и строительство – 23 (10,9%);

- торговля, авторемонт, бытовые услуги – 77 (35,8%);

- гостиница и ресторан – 7 (3,3 %);

- транспортная связь – 13 (6,2%);

- управляющие компании, операции с недвижимостью – 36 (17,7%);

- здравоохранение и социальные услуги – 9 (4,3%);

- прочие коммунальные услуги – 3 (1,4%).

В 2007 г. в Дальнегорске начал работать общественный совет предпринимателей. Общественный совет – реальная сила, он работает при администрации ДГО, а глава города является председателем Президиума совета предпринимателя, поэтому он постоянно в курсе дела общественного совета. При решении сложных вопросов лично сам присутствует на заседаниях.

В последнее время Дальнегорск утратил лидирующие позиции на рынке товаров собственного производства, его заполнила продукция из п. Кавалерово, городов Владивостока, Находки, Уссурийска, Арсеньева. В 2012 году заработала программа поддержка местных производителей «Знай наших!». Продукция «наших» уже знает не только Дальнегорске. Так, печенье, кондитерские изделия ЧП Колпакова поставляются в п. Кавалерово, Терней, Пластун, Ольга. Предприниматель Григоренко из с. Сержантово успешно реализует своим пряники в Тернее, Владивостоке, Уссурийске. Возобновил работу Каменский рыбзавод: кулинарный цех выпускает рыбные полуфабрикаты.

Малый и средний бизнес – это пока небольшие лодочки в море сферы деятельности предпринимательства, поэтому отдел по развитию малого бизнеса планирует уделять большее время совместной работе с Общественным Советом предпринимателей, чтобы совместно проработать проблемы и пути решения для развития малого бизнеса на территории ДГО.

**Дополнительные вопросы** «Журналистов» к «Знатокам»

**Вопрос №1:** Что такое прибыль?

**Эталон ответа:** Прибыль – превышение выручки от продаж товаров над общей суммой затрат на их изготовление и продажу.

**Вопрос №2:** Перечислите, что может быть вкладом в уставный капитал хозяйственных обществ?

**Эталон ответа:** Вкладом в уставный складочный капитал могут быть деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права, или иные права, имеющие денежную оценку.

**Вопрос №3:** В каком законе закреплено право каждого человека осуществлять предпринимательскую деятельность?

**Эталон ответа:** Конституция РФ ст.34.

**Вопрос №4:** Какие бывают организационно – правовые формы коммерческих организаций?

**Эталон ответа:** хозяйственные товарищества; хозяйственные общества; производственные кооперативы; государственные или межмуниципальные предприятия.

**Вопрос №5:** Перечислите критерии малого бизнеса?

**Эталон ответа:** Чаще всего используют следующее деление: малые предприятия – с численностью работающих более 50 человек; среднее – от 50 до 100 человек; крупное – с численностью работающих от 100 до 500 человек.

**Вопрос №6:** Какие вы знаете законодательные и нормативно – правовые акты, с помощью которых можно создавать и поддерживать малый бизнес?

**Эталон ответа:** Федеральный закон «О государственной поддержки малого производства в РФ»; Федеральный закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности.

**Заключительный этап.** Устанавливаются победители в каждой группе. Жюри дает объективную оценку педагогическому мастерству каждому «Знатоку» и «Журналисту». Жюри учитывает знание темы , дидактические умения, ораторское искусство, владение педагогической техникой, экспрессивные умения, внешний вид и коммуникабельность каждого Журналиста и Знатока. Арбитр выступает с общей оценкой работы всех групп.

**Конечный результат.** Разрабатывается дальнейшая программа действий. Домашнее задание дается в форме выполнения самостоятельной работы: выполнение творческого задания в целях систематизации полученных знаний по теме «Предпринимательство и бизнес».

Малый бизнес - это локомотив,
 который буквально тащит за
собой экономическое и социальное
развитие России ...

(Экономическая газета №12, 2007г.)



1. Межведомственная комиссия при администрации Дальнегорского городского округа;
2. Общественный совет предпринимателей.



Основные показатели развития

малого бизнеса



Список литературы:

1. Экономика для профессии и специальностей социально-экономического профиля: учебник. М. изд. центр «Академия» под ред. Гомола А. И., Кириллова В. Е., Жанина П. А. 2012, 336с.;

2. Экономика для профессии и специальностей социально-экономического профиля: практикум. М. изд. центр «Академия» под ред. Гомола А. И., Кириллова В. Е., Жанина П. А. 2012,144с.;

3. Обществознание для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник, М.изд. цент «Академия» под ред. Горелова А. А., Гореловой Т. А., 2013, 336с.;

4. Экономика организации: учеб. пособие. М.изд.центр «Академия» под ред. Котерова Н. П., 2013, 208с.

5. Право для профессий социально-экономического профиля: учебник. М. изд. Центр «Академия» под ред. Певцовой Е. А., 2012,432с.

6. Персональный компьютер

7. Мультимедийный проектор

8. Рабочие тетради

9. Карточки-задания

10. http:www.civilaw.narod.ru