*Каткова Елена Владимировна, преподаватель экономики*

*КГА ПОУ «Дальневосточный технический колледж»*

**ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО**

**ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТА**

Современная экономика требует применения на рынке труда работников, обладающих профессиональными компетенциями и высокой мобильностью, что влечет за собой качественную подготовку выпускников профессиональных образовательных учреждений.

ФГОС предполагают качество обучения, которое обеспечивается не столько усвоением студентами определенной суммы знаний, сколько умением приобретать новые умения и навыки и применять их для решения конкретных производственных задач.

Новое поколение федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования основано на идеологии формирования содержания образования «от результата», и его системообразующим компонентом становятся характеристики профессиональной деятельности выпускников.

Знания не есть конечный результат образования, это материал, без которого нельзя обойтись. Человек в условиях рыночной экономики должен быть не только знающий, но и умеющий, действующий, развитый, компетентный. Партнерство между бизнесом и образованием обеспечивает создание и развитие системы непрерывного обучения молодежи, направленного на формирование инновационного экономического мышления и моделей успешной профессиональной деятельности.

Что такое инновационное мышление? Это мышление, которое способно проникать в суть вещей и явлений. Оно необходимо для любого специалиста, оно поможет находить новые, оригинальные решения профессиональных задач. Именно талантливые люди обладают инновационным, творческим мышлением.

Человек, обладающий инновационным мышлением, будет допускать меньше ошибок в своей деятельности – в любой ситуации он примет наиболее верное решение.

Современная экономика все в большей степени становится инновационной и предпринимательской. Основной движущей силой развития инновационного предпринимательства становится конкуренция на локальных и международных рынках в условиях глобальной интеграции экономических систем. Фактор глобализации усиливает необходимость представления экономики в качестве сложной ресурсной и взаимосвязанной системы, обладающей синергетическими свойствами, которые, в свою очередь, и способствуют развитию конкурентоспособности национальной экономики.

Ученый - экономист и социолог Йозеф Шумпетер [9, с. 68] предложил концепцию экономической динамики, центральное место в которой отводится предпринимательской функции. Он ввел новое понятие - «креативное поведение». Оно связано с развитием креативного, творческого мышления и поведения на рынке, базирующегося на использовании сочетания всего многообразия внешних и внутренних ресурсов в созидательных целях, создании новаций, продвижении новых идей.

Известный ученый Питер Друкер [4, с. 125] отмечает, что инновационная деятельность является особым инструментом предпринимательства и создает новые ресурсы. «Ресурс не становится ресурсом до тех пор, пока кто-то не находит чему-то существенному в природе применение, тем самым придавая этому чему-то экономическую ценность».

В научной литературе [2, с. 13] [8, с.36], посвященной философским аспектам современной теории экономики, появился новый термин «образовательноемкая экономика». По оценке ученых-экономистов 60-70% прироста национального дохода определяется приростом совокупных знаний, а в целом - уровнем общественного интеллекта.

Инновационная экономика - это экономика, формирующаяся на использовании новых знаний - новаций (новых идей). Предлог «ин» в слове «инновация» означает применение (использование) новых идей.

И если мы хотим, чтобы в обществе сформировалось инновационное мышление, а именно оно движущая сила перехода к экономике знаний, нам нужно создавать новую модель успешности, новую модель развития. Во времена Великой депрессии именно Голливуд сначала создал образ той Америки, к которой мы привыкли, а уж затем общество стало подтягиваться к этому образу. В России в период индустриализации также не забывали о великих образах человека труда – ученого, врача, инженера. Наша страна долгое время ассоциировалась с мировыми технологическими прорывами. Сейчас как раз то время, когда нужно сформировать новый образ России и затем транслировать основные постулаты этого образа во внешнюю среду, одновременно настраивая экономическое развитие во внутренней среде.

К сожалению, современная система образования не учит нестандартному мышлению – большинство людей мыслит стереотипно, решения принимает по определенным шаблонам.

Новые условия предполагают значительную индивидуализацию учебного процесса при активной позиции личности студента в процессе обучения. Преподаватель выполняет роль организатора деятельности обучающихся, консультанта, ведущего, исследователя, эксперта. Эффективны инновационные технологии образования, предполагающие метод проектов, исследовательскую и экспериментальную деятельность, анализ производственных ситуаций, ролевые (деловые) игры, дискуссии, мозговой штурм.

Заслуживает внимания опыт формирования инновационного экономического мышления студентов Дальневосточного технического колледжа. В течение нескольких лет студенты и преподаватели колледжа участвуют во Всемирной неделе предпринимательства. Это масштабная международная акция, направленная на формирование предпринимательской культуры и развитие предпринимательского потенциала в молодежной среде. Ее цель - популяризация молодежного инновационного предпринимательства, взаимодействие и обмен предпринимательскими идеями и знаниями.  Акция организована Межрегиональной общественной организацией «Достижения молодых».

В рамках акции студентами и преподавателями колледжа был разработан бренд «Древняя жемчужина Востока» по организации и проведению исторического фестиваля в городе Уссурийске с целью популяризации достопримечательностей города и района. Бренд занял первое место по России. На основе бренда был разработан бизнес-проект проведения исторического фестиваля «Древняя жемчужина Востока» и представлен на городской конкурс проектов «Уссурийск туристический», где занял третье место. **Студенческий парламент исследовал проблему организации оздоровления, отдыха и занятости студентов. Был разработан и представлен на конкурс молодежных проектов города «Уссурийск спортивный» бизнес – проект комплексной спортивно-игровой площадки. По итогам конкурса проект занял второе место по городу.**

**Традиционным в колледже стало проведение инновационной экономической деловой игры «Идеи без границ». Творческие группы студентов разрабатывают бизнес – идеи с целью формирования и развития предпринимательских способностей будущих специалистов. Экспертную оценку проектов дают предприниматели города и администрация учебного заведения.**

**Участие студентов колледжа в региональном конкурсе Чемпионат профессий получило высшую оценку работодателей.**

**Развитию креативного мышления способствует выполнение практических работ, предполагающих несколько вариантов решения ситуации. Например, при**

расчете показателей производственно-финансовой деятельности организации ставится цель получить максимальную чистую прибыль. Студент имеет право по собственному желанию:

- приобретать оборудование за счет собственных денежных средств и чистой прибыли;

- регулировать складские запасы;

- устанавливать надбавку к цене продукции в зависимости от расходов предприятия в науку и обучение работников.

Полученные результаты оцениваются студентами самостоятельно, выявляются причины различий конечных результатов при одинаковых значениях исходных данных.

**Нестандартные способы формирования и развития экономического мышления** позволяют устанавливать прямую связь между получаемыми знаниями и их практическим применением. Образование само по себе, рост уровня знаний не гарантирует успеха. Знания могут быть реализованы, а могут и нет. Появилась объективная необходимость практического использования экономического мышления, т.е. его приложения к хозяйственной и иной деятельности. Осознание, восприятие и реализация инновационных идей становится ведущим, доминирующим фактором экономического роста, социально-экономического развития нашего общества.

Список литературы

1. Белецкий Н.П. Интеллектуальная техника менеджера: Учеб. пособие.- Мн.: Новое знание, 2010.- 216 с.

2. Бляхман Л.С. Уроки кризиса, перспективы модернизации и экономическая наука // Проблемы современной экономики. — 2010. — №1.- с.12

3. Горелов Н.А., Литун О.Н, Мельников О.Н. Человеческие ресурсы в креативной экономике // Креативная экономика.– 2009.– №1.- с.23

4. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации / пер. с англ. К.С. Головинского. — М.: Вильямс, 2008.- 346 с.

5. Журавлев В.А. Креативность и инновационное развитие общества // Гуманитарно-экономический вестник, №, 2009.- с.21

6. Креативное мышление в бизнесе. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.- 168 с.

7. Кротов М.И. Политико-экономические проблемы российской модернизации // Проблемы современной экономики. — 2010. — №2.- с.22

8. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – М.: ЭКСМО,2011.- 212 с.

9. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / предисл. В. С. Автономова. — М.: ЭКСМО, 2010.- 362 с.